



Rapport inaugural ESG 2024

Table des matières



Message du président du conseil d'administration et chef de la direction	3
Message de nos leaders ESG	4
À propos de ce rapport	5
À propos de GDI	6
Évaluation de l'importance relative	7
Principaux faits saillants de 2024	8
Cibles futures	9
Gens	10
Environnement	16
Gouvernance	22
Indice du Conseil des normes comptables de durabilité (SASB)	26
Glossaire	36
Déclarations prospectives	38

Message du Président

du conseil d'administration et Chef de la direction



Andrew Lutfy

Président du conseil d'administration et Chef de la direction
Groupe Dynamite Inc.

Bâtir un avenir où le style et la substance vont de pair

Alors que nous commémorens cinq décennies d'expression de soi par le style, nous sommes fiers de partager notre tout premier rapport sur l'environnement, les activités sociales et la gouvernance (ESG), qui marque un pas considérable vers un avenir plus réfléchi et responsable, un avenir où la mode et la raison d'être sont intrinsèquement liées.

Avec le lancement récent de notre appel public à l'épargne (APE), nous avons entamé un nouveau chapitre. Ce rapport reflète notre engagement envers ceux et celles qui croient en notre cheminement, en offrant une vision claire de la façon dont nos valeurs fondamentales — responsabilisation, accent sur la clientèle, curiosité, passion et empathie — continuent de nous guider.

« Vous inspirer à être vous-même, une tenue à la fois » est plus qu'une simple mission : c'est une promesse, une croyance en la confiance en soi, l'authenticité et le pouvoir de transformation du style personnel. Ce rapport montre comment nous concrétisons cette promesse grâce à l'approvisionnement responsable, à la protection de l'environnement et aux pratiques éthiques. Faire ce qui est bien n'a pas de fin, c'est un parcours continu. Mais chaque parcours commence par une étape unique, et nous sommes fiers d'aller de l'avant avec détermination.

Notre cheminement vers l'avenir se concentre sur trois piliers :

Réduire notre impact : Nous faisons des choix intentionnels pour réduire notre empreinte écologique, de l'approvisionnement et de la production en passant par la conception réfléchie des produits et une chaîne d'approvisionnement responsable. Nous reconnaissons que le véritable changement commence par l'action.

Stimuler l'innovation : Nous explorons de nouveaux matériaux, technologies et processus pour nous aider à façonner un avenir plus responsable en matière de mode sans compromettre la créativité et la qualité qui nous démarquent et qui nous tiennent à cœur.

Créer avec raison : Inspirés par notre communauté de client-es, d'employé-es et de partenaires, nous bâtissons une marque qui reflète les valeurs partagées et qui apporte des changements significatifs.

Et ce n'est que le début. Grâce à notre vision et à notre détermination, nous faisons chaque pas avec soin vers un monde où le style et la durabilité vont de pair.

Message de nos leaders ESG

Rehausser les normes grâce à un engagement commun envers le leadership en matière de durabilité

Chez Groupe Dynamite Inc., nous avons toujours cru que le leadership ne se limite pas à l'ambition; il s'agit de responsabilité. Dans le monde d'aujourd'hui, où chaque décision a son poids, la façon dont nous nous présentons a de l'importance. Notre parcours environnemental, social et de gouvernance (ESG) ne se limite pas à faire mieux, il s'agit de faire ce qui est juste, avec humilité, détermination et vision à long terme.

Les client-es et les investisseur-euses d'aujourd'hui s'attendent à plus qu'un simple rendement, ils et elles recherchent une marque qui reflète leurs valeurs. C'est pourquoi nos stratégies financières s'harmonisent de plus en plus avec nos priorités en matière d'ESG. En nous concentrant sur ce qui compte le plus, nous réduisons non seulement les risques, mais nous créons un lien durable et bâtissons une confiance plus profonde avec ceux et celles qui partagent notre vision.

À mesure que nous progressons, nous établissons des objectifs clairs et nous nous responsabilisons en nous concentrant sur trois priorités ESG clés : la protection des droits de la personne, la réduction des emballages et des déchets et l'amélioration de l'approvisionnement responsable et de la traçabilité. Pour renforcer les droits de la personne dans notre chaîne d'approvisionnement, nous nous engageons à vérifier les installations des fournisseurs qui représentent 80 % de notre production d'ici la fin de l'exercice 2026. Nous effectuons également la transition vers des emballages de papier certifié FSC dans toutes les opérations en contact direct avec les client-es afin de minimiser les déchets et de réduire notre impact environnemental. Afin de renforcer davantage l'approvisionnement responsable, nous prévoyons mettre en œuvre un outil de traçabilité d'ici la fin de l'exercice 2027, fournissant ainsi une meilleure visibilité tout au long de notre chaîne de contrôle.

Les membres de notre équipe de direction travaillent de concert avec des personnes passionnées de notre entreprise, s'impliquent profondément dans nos communautés et s'engagent à faire des progrès considérables ensemble.

À mesure que nous progressons, nous demeurons engagés envers les valeurs qui nous définissent et un avenir où nos efforts, petits et grands, auront un impact durable. Avec humilité et confiance, nous avons hâte de vous faire part de nos progrès dans notre cheminement.

Nous bâtissons un avenir où la mode reflète à la fois style personnel et substance, et nous sommes reconnaissants de vous accompagner dans ce parcours. Sincèrement,



Donna Lutfy

Conseillère spéciale, ESG
Groupe Dynamite Inc.



Jean-Philippe D. Lachance

Chef de la direction financière
Groupe Dynamite Inc.

À propos de ce rapport



Notre rapport ESG 2024 marque une étape importante de notre cheminement. C'est la toute première fois que nous publions nos priorités et nos progrès initiaux liés à l'ESG.

En tant qu'entité nouvellement publique à la suite de notre premier appel public à l'épargne (APE), nous savons que l'engagement transparent et solide des parties prenantes est un impératif commercial. Dans le présent rapport, nous avons clairement défini notre engagement à intégrer les considérations relatives à l'ESG dans nos pratiques commerciales de base, en favorisant une valeur durable pour nos client-es, nos employé-es, nos investisseur-euses et les communautés que nous servons.

Champ d'application

À moins d'indication contraire, le présent rapport ESG de 2024, y compris toutes les données et les cibles présentées, couvre l'entièreté de l'exercice financier 2024 qui s'est terminé le 1^{er} février 2025, et comprend toutes les entités et filiales sous le contrôle opérationnel de GDI. Toutes les données financières sont présentées en dollars canadiens.

Cadres de durabilité

Ce rapport a été préparé conformément au cadre du Conseil des normes comptables de durabilité (Sustainability Accounting Standards Board ou SASB), en respectant plus précisément la norme sur les vêtements, les accessoires et les chaussures (version 2023-12). Nous continuons de nous engager à évaluer et à intégrer les cadres de travail pertinents en matière de durabilité afin d'améliorer nos pratiques en matière de présentation de rapports.

Commentaires

Vos commentaires nous tiennent à cœur. Veuillez transmettre tout commentaire sur ce rapport ou toute demande de renseignements supplémentaires à ESG@dynamite.ca.

À propos de GDI

Groupe Dynamite Inc. (TSX : GRGD), ci-après appelé GDI, est une entreprise axée sur la croissance qui vise l'excellence dans l'industrie de la mode. Nous exploitons des magasins de détail et des expériences numériques sous deux bannières complémentaires et dynamiques, GARAGE et DYNAMITE. Nous offrons une vaste gamme de vêtements mode pour femmes, répondant aux besoins de la génération Z et des milléniaux.

Grâce à des paramètres d'exploitation clés et à un engagement envers l'innovation et l'exécution disciplinée, nous sommes fiers de poursuivre nos ambitieux plans de croissance. Guidés par notre mission « *Vous inspirer à être vous-même, une tenue à la fois* », nous sommes une organisation inclusive, axée sur les valeurs, qui s'engage à inspirer la confiance et l'expression de soi.

En tant qu'entreprise fièrement enracinée à Montréal, notre culture, nos valeurs et nos marques distinctes nous permettent de façonner l'avenir de la mode tout en attirant et en inspirant la prochaine génération de leaders et de créateurs. Nos quelque 6 500 employé-es travaillent en équipe intégrée chaque jour pour créer des expériences client mémorables dans nos 298 magasins nord-américains. Nous nous distinguons, ainsi que nos marques et notre organisation, en nous appuyant toujours sur nos valeurs.



Nos valeurs

Ces mêmes valeurs guident la façon dont nous interagissons avec les fournisseurs et les parties prenantes dans toute notre chaîne de valeur.

Responsabilisation

Passez de la parole aux actes.

Avec audace, nous produisons un travail de qualité et nous célébrons nos réussites.

Accent sur la clientèle

La clientèle passe avant tout.

Connaître la cliente partout et l'impressionner partout.

Empathie

Privilégiez la compréhension.

Un environnement favorable et inclusif qui crée des relations solides, augmente la confiance et améliore le travail d'équipe.

Curiosité

La découverte engendre la croissance.

Les esprits curieux libèrent la créativité, favorisent l'accélération et stimulent la croissance.

Passion

Ayez votre travail à cœur.

La passion et l'optimisme peuvent changer le cours d'une réunion ou d'une journée, et même l'avenir de l'entreprise.

Évaluation de l'importance relative

Développer les progrès en matière d'ESG au fur et à mesure de notre croissance

Pour savoir où nous allons, nous devons comprendre d'où nous venons. Nous avons effectué notre première évaluation de l'importance relative pour explorer comment nos opérations et nos activités peuvent avoir une incidence potentielle sur les gens et la planète. Nous avons

également examiné les risques financiers connexes et les occasions qui peuvent se présenter dans le cadre de l'ESG en raison de nos dépendances organisationnelles envers les ressources naturelles, humaines et sociales. Ensemble :

- **Nous avons mené des recherches qualitatives sur l'industrie et les pairs pour comprendre l'accent que le marché met sur les questions liées aux enjeux d'ESG.** Nous avons évalué les rapports de nos pairs ainsi que les cadres ESG spécifiques à l'industrie et les agences de notation pour faire ressortir plus de 20 sujets ESG à prendre en considération.

- **Nous avons tenu des discussions avec les parties prenantes à l'échelle de GDI.** Ces conversations comprenaient également des membres de notre conseil d'administration possédant une vaste expérience dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies ESG pour les entreprises de commerce de détail dans le domaine de la mode. Nous avons exploré les priorités ESG à l'aide d'une variété de lentilles et nous les avons notées en utilisant une approche de risque résiduel pour élaborer notre première matrice d'importance relative. Nos sujets ont été classés en trois niveaux, la priorité étant donnée aux sujets de niveau 1 (les 11 sujets ESG les plus pertinents à notre stratégie ESG).

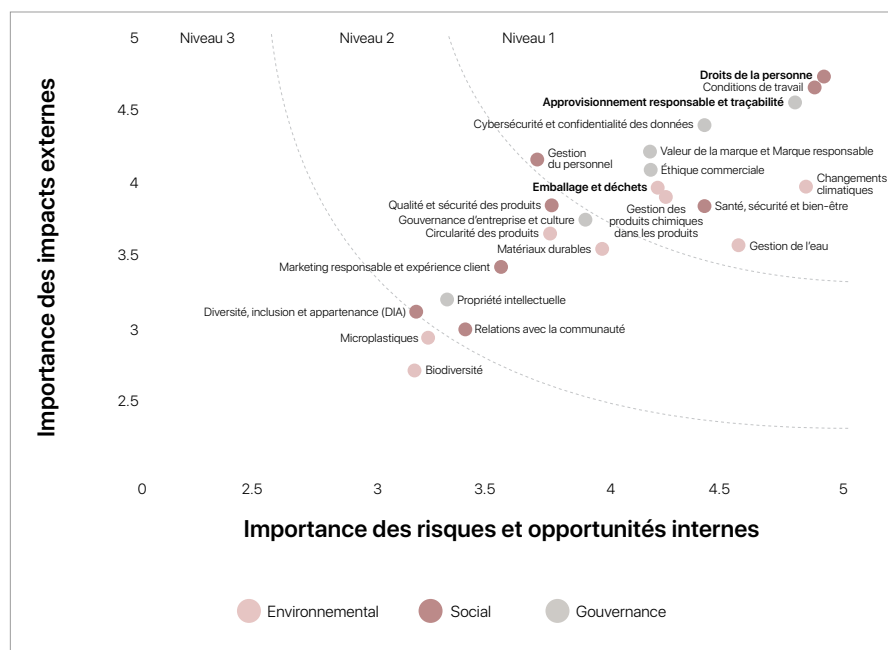
- **Nous avons identifié trois priorités stratégiques au niveau 1 :**

- **Droits de la personne** : Protéger les travailleurs et travailleuses dans les chaînes d'approvisionnement à haut risque du secteur de l'habillement et pour instaurer la confiance en s'attaquant au travail des enfants, au travail forcé et aux conditions dangereuses.

- **Emballage et déchets** : Réduire l'impact environnemental, répondre aux attentes des consommateurs et consommatrices, et soutenir une évolution vers une mode circulaire et responsable

- **Approvisionnement responsable et traçabilité** : Intégrer l'approvisionnement éthique, garantir la transparence et répondre aux exigences croissantes des parties prenantes et de la réglementation des parties prenantes et aux exigences réglementaires.

Cette évaluation de l'importance relative guidera l'élaboration de notre stratégie ESG et façonnera notre orientation future. À l'avenir, nous chercherons à mieux comprendre et évaluer l'ampleur de nos impacts, risques et occasions d'amélioration en lien avec l'ESG, et nous continuerons d'évoluer pour le mieux.



Principaux faits saillants de 2024



Gens

- Nous avons mis en place un **programme d'audit des droits de la personne et des conditions de travail** pour les établissements de niveau 1, les 10 établissements les plus prioritaires faisant l'objet d'un audit de niveau 2 dans le cadre d'une diligence raisonnable.
- Nous avons déployé un **sondage sur la diversité et l'inclusion (DI)** à l'échelle de notre Siège social, de notre Centre de distribution (CD) et de nos magasins.
- Nous avons lancé un **programme de bénévolat** au Siège social pour soutenir MultiCaf, un organisme de Montréal axé sur la sécurité alimentaire.
- Nous avons été nommés l'un des **meilleurs employeurs de Montréal** en 2025.



Environnement

- Nous avons rejoint Cascale¹ et utilisé Higg FEM pour évaluer l'impact environnemental de la fabrication de produits dans les installations, y compris la consommation d'eau, la gestion des déchets et la consommation d'énergie.
- Nous avons terminé notre inventaire des émissions de gaz à effet de serre des champs d'application 1, 2 et 3 de 2024 avec Carbometrix.
- Nous avons atteint 48 % des produits utilisant au moins 15 % de matériaux privilégiés², dépassant ainsi notre objectif de 36 % pour 2024.
- Nous avons converti l'emballage du commerce électronique en polyéthylène recyclé à 79 %.



Gouvernance

- Nous avons effectué une **évaluation préliminaire de l'importance relative de l'ESG** et identifié les priorités stratégiques.
- Nous avons déployé des modules de formation sur les politiques et procédures en matière de lutte contre la corruption et les pots-de-vin ainsi que sur notre Code de conduite de l'entreprise.
- Nous avons mis en œuvre la **politique de dénonciation de GDI et la ligne directe de signalement** pour faciliter la communication des préoccupations au fur et à mesure qu'elles surviennent.
- Nous avons atteint une **représentation des femmes au sein du conseil d'administration de 50 %**; parmi les membres indépendants, 67 % sont des femmes.

¹ Cascale (anciennement Sustainable Apparel Coalition, ou SAC) est l'alliance mondiale à but non lucratif qui favorise la collaboration dans l'ensemble de l'industrie des biens de consommation afin de lutter contre le changement climatique et de soutenir le travail décent pour tous.

² Chez GDI, nous nous appuyons sur la définition des matériaux privilégiés du Textile Exchange : « un matériau qui permet d'améliorer les résultats et les impacts en matière de durabilité environnementale et/ou sociale par rapport à la production conventionnelle ».

Cibles futures

Gens	Année Cible	Cible	Statut à l'exercice 2024
% des stagiaires embauché-es	2026	55 %	53 %
% des employé-es à l'étranger et dans l'équipe Approvisionnement du Siège social qui ont suivi une formation sur les droits de la personne	2026	95 %	Pas commencé
Heures de bénévolat des employé-es pour soutenir nos communautés	2026	1 800	1 300

Environnement

% d'emballages destinés aux client-es faits de papier certifié FSC ou de matériaux recyclés	2026	95 %	79 %
% de produits contenant au moins 15 % de matériaux privilégiés	2026	75 %	48 %
% du total des tissus produits dans des installations conformes à la norme ZDHC (zéro rejet de produits chimiques dangereux)	2026	60 %	26 %

Gouvernance

Planter un outil de traçabilité de la chaîne d'approvisionnement	2027	Implantation	Pas commencé
% d'installations de niveaux 1 et 2 enregistrées dans l'outil de traçabilité	2027	75 %	Pas commencé
% de participation des employé-es à temps plein à la formation annuelle sur l'éthique commerciale, la lutte contre la corruption et les pots-de-vin, la cybersécurité et la confidentialité des données	2026	95 %	88 %
% de femmes qui siègent sur le conseil d'administration	2026	min 50 %	50 %

Gens

Dans cette section, vous découvrirez les engagements de GDI envers les membres de son personnel, ainsi que les fournisseurs et les communautés avec lesquelles nous collaborons.

Chez GDI, les gens sont au cœur de nos forces et de notre succès

Cette conviction profonde n'est pas qu'une simple déclaration, c'est un principe directeur qui se retrouve dans tout ce que nous faisons. Façonnée par les valeurs communes de GDI, cette philosophie est évidente dans :

- Les esprits créatifs visionnaires qui façonnent nos designs et nos marques;
- Les leaders enthousiastes qui donnent vie à nos expériences de vente au détail;
- Les partenaires dédiés de la chaîne d'approvisionnement, qui font partie intégrante de la réalisation de notre vision;
- Nos client-es fidèles, dont l'enthousiasme nous pousse vers l'avenir;
- Les groupes communautaires avec lesquels nous collaborons pour amplifier notre impact.

Cultiver des environnements florissants pour nos employé-es

La responsabilisation et la passion font partie de notre ADN. En tant que valeurs fondamentales, ces principes nous poussent à faire ce que nous disons, à stimuler nos gens à faire un excellent travail et à célébrer nos réalisations. Elles reflètent aussi le fait que nous aimons ce que nous faisons. La passion et l'optimisme peuvent changer le cours d'une réunion ou d'une journée, et même l'avenir de l'entreprise. Chez GDI, nous concevons méticuleusement des milieux de travail où les équipes peuvent exceller, en favorisant un sentiment d'appartenance et en tirant parti de leur passion.

Nous sommes fiers de voir que nos valeurs et notre culture touchent nos employé-es. Notre sondage annuel sur l'engagement des employé-es³ montre que 91 % de nos employé-es se sentent engagé-es au



« Groupe Dynamite est un véritable terrain de jeu pour les talents qui cherchent des occasions de croissance et de perfectionnement! Un lieu de créativité, d'innovation et de collaboration inter-fonctionnelle, apportant des idées et des perturbations pour contribuer au succès de l'organisation. »

Sarah Paula Brami
Première vice-présidente,
Talent et Culture

travail. Nos taux d'absentéisme au cours de la dernière année ont été inférieurs à 1 % autant au Siège social et qu'au Centre de distribution. Ces données prouvent que nous sommes sur la bonne voie.

Pour la sixième année, GDI a également été nommé l'un des meilleurs employeurs de Montréal en 2025. Nous avons été reconnus pour notre culture axée sur les valeurs, nos programmes complets de mieux-être, nos avantages sociaux parmi les meilleurs de l'industrie, nos occasions de perfectionnement professionnel, ainsi que notre engagement à impliquer, reconnaître et célébrer nos employé-es.

³ Inclus dans le sondage sur la diversité et l'inclusion, qui a pris fin le 31 mars 2025.

Gens

Favoriser la diversité qui nous distingue

Nous souhaitons que nos employé-es voient la riche diversité de notre main-d’œuvre à tous les niveaux de notre organisation, y compris la direction, où 15 %⁴ de nos leaders⁵ considèrent qu’ils ou elles sont diversifiés-es sur le plan ethnique et 69 %⁶ comme étant des femmes. Nous nous engageons à maintenir et à élargir ces points de référence parce que cette diversité est essentielle à notre entreprise et à l’expérience client que nous cherchons à offrir. Les produits et les expériences que nous proposons sur le marché sont basés sur les idées, les contributions et les voix distinctes de tous les membres de notre personnel. En opérant comme un milieu de travail où les gens se sentent confiants de contribuer et d’être eux-mêmes, nous pouvons concrétiser nos valeurs fondamentales.

Taux de participation au sondage sur la diversité et l’inclusion

65 % taux de participation

Directeur·rices et niveaux supérieurs

69 % de femmes au niveau du fractionnement des sexes

12 % de diversité sexuelle

15 % de diversité sexuelle

Renforcement de la gestion du personnel

Chez GDI, la curiosité n’est pas qu’une valeur; c’est un état d’esprit qui alimente tout ce que nous faisons. Reconnaisant la profondeur du talent et de l’imagination de nos gens, nous cultivons intentionnellement une culture de travail à la fois inclusive et responsabilisante. Grâce à un dialogue ouvert, à la collaboration et à une ambition partagée, nous créons un espace propice à l’épanouissement des idées et des individus.

Notre approche en matière de leadership donne la priorité au développement et au mentorat, créant ainsi des occasions de croissance à tous les niveaux. Nous collaborons avec nos employé-es pour comprendre leurs objectifs, soutenir leur avancement professionnel et les promouvoir au sein de l’entreprise. Cela commence

Tous les autres

53 % de femmes au niveau du fractionnement des sexes

25 % de diversité sexuelle

52 % de diversité sexuelle

aux premières étapes d’une carrière chez GDI. Notre programme de stage représente une source de talents prospères pour nos équipes des Produits et du Design. L’année dernière, nous avons embauché 53 % de nos stagiaires en tant qu’employé-es à temps plein ou contractuel·les. Nous prévoyons augmenter ce chiffre à 55 % d’ici la fin de l’exercice 2026.

Pour accompagner les gens à chaque étape de leur carrière à évoluer au sein de GDI, nous avons élaboré des processus



pour identifier les personnes à potentiel élevé soucieuses de leur développement et les mettre en contact avec les ressources et leur donner les conseils nécessaires pour avancer. À l’heure actuelle, 12 % des postes au Siège social sont pourvus par des promotions internes, un reflet de notre engagement à cultiver les talents internes. Notre objectif est de maintenir ce nombre alors que nous continuerons à favoriser une culture axée sur le développement et les occasions de carrière.

Notre objectif est d’accroître ce nombre à 15 % d’ici la fin de 2026, alors que nous continuerons à favoriser une culture axée sur le développement et les occasions de carrière.

« Chez GDI, nous ne célébrons pas seulement la Journée internationale des femmes. Nous défendons chaque jour la brillance et le potentiel des femmes talentueuses, en favorisant un environnement où les femmes s’élèvent, dirigent et inspirent avec confiance et créativité. »

Mélanie Chartier
Directrice senior,
Talent et Culture

⁴ Inclus dans le sondage sur la diversité et l’inclusion, qui a pris fin le 31 mars 2025.

⁵ Directeur·rices et échelons supérieurs.

⁶ Renseignements fournis par notre plateforme de gestion de la main-d’œuvre (UKG).

Gens

Investir dans le bien-être des employé-es

Nous nous efforçons d'attirer et de cultiver des talents exceptionnels, ce qui leur permettra de réussir à long terme au sein de notre organisation.

Chez GDI, tous les membres du personnel à temps plein ont accès à notre programme de bien-être global. Les avantages comprennent l'accès à un fournisseur de télémédecine et à des services de consultation en ligne, ce qui leur permet de recevoir des soins virtuels quand et où ils en ont besoin. Nous sommes également fiers d'offrir un régime d'avantages sociaux amélioré à court terme pour les absences en raison d'une maladie ou d'une blessure.

Pour soutenir le bien-être financier, nous avons amélioré nos prestations d'assurance et nos programmes d'épargne à long terme. Dans le cadre de notre offre d'assurance, nous avons réduit les tarifs et élargi les options de couverture pour une plus grande accessibilité et une plus grande souplesse à toutes les étapes de la vie des employé-es. Les employé-es peuvent également accéder à des conseils financiers personnalisés et à des ressources de planification pour prendre des décisions éclairées. Ces initiatives reflètent notre engagement à aider nos employé-es à se sentir en sécurité aujourd'hui et dans le futur.



Nous considérons que la sécurité psychologique fait partie du bien-être et avons une politique de longue date de tolérance zéro en matière de harcèlement appelée « Code 0 ». Ces lignes directrices fournissent les meilleures pratiques pour transmettre les situations de façon discrète et sécuritaire à la direction lorsque les employé-es sont confronté-es à un manque de respect, à un soutien social inadéquat, à du harcèlement, à du stress ou à toute autre situation qui pourrait avoir une incidence directe sur la santé mentale. La formation et les directives claires aident nos employé-es à comprendre les étapes à suivre en cas de problème, afin qu'ils ou elles puissent facilement accéder aux ressources internes et externes pour obtenir du soutien.

Dans le cadre de nos initiatives favorisant le bien-être, nous nous efforçons également de nous assurer que nos lieux de travail sont sécuritaires. Nous maintenons des normes élevées en matière de santé et sécurité dans tous nos établissements et dans tous les aspects de nos activités. Notre comité de santé et sécurité supervise cette priorité. Les membres du comité orientent les politiques, dirigent notre programme d'ambassadeur-ices de la santé et sécurité, développent des campagnes internes de sensibilisation deux fois par année et guident les initiatives d'apprentissage. Ces dernières comprennent des programmes de formation complets ainsi que des inspections mensuelles des magasins et du Centre de distribution pour identifier

et résoudre les problèmes de sécurité. À cette fin, plus de 75 % des employé-es de nos magasins ont suivi une formation sur la santé et sécurité au travail en Amérique du Nord.

Au cours des dernières années, nous avons lancé des plans d'action visant à améliorer continuellement nos processus et nos pratiques, en faisant la promotion de la sécurité au sein de notre Centre de distribution. Notre priorité pour assurer la sécurité des gens comprend la modification de l'équipement mobile, l'amélioration de la sécurité des machines et la mise en œuvre de procédures supplémentaires pour les opérateurs de chariot élévateur et ceux qui travaillent autour des palettiers.

Afin de soutenir cet engagement, nous avons deux infirmeries sur notre campus d'entreprise, assurant une réponse rapide à tout incident potentiel en milieu de travail. Nous comptons également 23 employé-es qualifié-es en premiers soins prêts à répondre à la fois au Siège social et au Centre de distribution adjacent.

Pour témoigner de notre engagement envers ces mesures de sécurité, notre taux total d'incidents enregistrables⁷ (TTIE) pour 2024 se situe à 0,92, en harmonie avec les normes de l'industrie et reflète notre engagement à maintenir un environnement de travail sécuritaire.

⁷ TTIE = (nombre d'incidents × 200 000)/nombre total d'heures travaillées par tous et toutes les employé-es dans l'année déclarée.

Gens

Renforcer les droits de la personne et améliorer les conditions de travail

Nous reconnaissons que l'industrie du vêtement fait face à des risques élevés liés aux droits de la personne. En 2023, nous avons mis à jour notre Code de conduite à l'intention des fournisseurs et publié notre Politique en matière d'escalvage moderne afin de refléter les réalités de l'industrie. En tant qu'entreprise responsable, nous demeurons déterminés à favoriser la transparence et à respecter les normes éthiques les plus élevées dans toute notre chaîne d'approvisionnement.

Afin d'améliorer proactivement les droits de la personne, nous exigeons de nos partenaires commerciaux qu'ils se conforment à certaines conditions de travail et pratiques d'emploi. Nos directives en milieu de travail offrent aux travailleurs et travailleuses d'usine une vue d'ensemble de notre Code de conduite à l'intention des fournisseurs, qui a été traduit en quatre langues locales et qui est affiché dans toutes les usines pour une plus grande visibilité. Ces lignes directrices décrivent également le processus de signalement rapide de toute préoccupation ou de tout problème.

En 2024, nous nous sommes engagés dans des « audits éthiques » afin d'élargir notre champ d'action et d'évaluer les fournisseurs en matière de droits de la personne et de conditions de travail. Nous avons élargi notre partenariat avec des experts en qualité et en conformité (QIMA) afin d'auditer les 10 usines de niveau 1 ayant le plus grand volume. Ces audits éthiques comprenaient des inspections sur place effectuées conformément aux normes internationales ainsi que des réunions, des tournées d'usines, des revues de documents, etc. Sur ces 10 usines, seulement 2 ont nécessité un audit de suivi pour des constatations mineures, lesquelles ont été corrigées au cours de la période requise.

Nous nous engageons à améliorer les droits de la personne et les conditions de travail dès le début de notre processus de sélection des fournisseurs. En intégrant dès le début des pratiques d'approvisionnement éthiques à notre chaîne de valeur, nous réduisons le risque d'incidents dans toute notre chaîne d'approvisionnement. Pour plus d'information sur nos pratiques d'approvisionnement responsable, voir la section Approvisionnement responsable et traçabilité dans le chapitre Gouvernance du présent rapport ESG.



Respecter des normes élevées en matière d'inclusion et de qualité des produits

Nous travaillons sans relâche pour gagner et maintenir la confiance de nos clients en offrant des vêtements inspirants et accessibles qui sont stylés, faits pour durer, exempts de substances nocives et conçus en pensant spécifiquement à notre clientèle.

Dès les premières étapes de la conception des produits, les personas de notre marque guident tous nos processus décisionnels. Cela se reflète dans nos tailles, qui varient de TTP à TG, ainsi que dans l'adaptabilité de nos styles, qui va d'op-

tions de longueurs supplémentaires aux bretelles ajustables. Des tissus inclusifs qui mettent en valeur n'importe quel type de silhouette aux campagnes de marketing bien pensées qui reflètent notre clientèle : nous nous efforçons de créer des produits toujours plus inclusifs.

Cette philosophie s'étend à la qualité de nos produits. Chez GDI, nous évaluons la qualité du tissu avant même de passer une commande de matériaux. Lorsque nous travaillons avec des tissus de base, nous effectuons des tests en laboratoire, en plus de contrôles de lavage et d'usure. Tous les nouveaux matériaux que nous adoptons sont soumis à des tests rigoureux de

⁹En 2024, 64 % des commandes reçues au Centre de distribution canadien ont été auditées.

Gens

performance et de durabilité pour nous assurer qu'ils répondront aux attentes de notre clientèle. Cela fait partie d'un processus plus large pour évaluer tous les tissus avec lesquels nous travaillons, ce qui comprend des examens standards de qualité et de couleur, ainsi qu'une approbation commerciale avant la coupe des tissus. Lorsque les vêtements commandés répondent à nos exigences minimales, nous faisons appel à Interstek pour effectuer des essais par commodité.

Nos produits sont inspectés aux points de production d'origine avant l'expédition. Au sein de notre Centre de distribution, nous suivons une évaluation basée sur les risques des commandes auditées à la réception. Cela nous permet de toujours prioriser la clientèle et de renforcer notre engagement en faveur de la qualité et de la sécurité de nos produits. En tout, moins de 3 % des commandes auditées reçues à notre Centre de distribution canadien⁹ ont eu des problèmes qui ont entraîné le rejet des unités, des réparations ou des commentaires négatifs des magasins.

Investir avec audace pour bâtir des communautés

Lorsque nous dirigeons avec empathie comme valeur fondamentale, nous pouvons bâtir des relations et des communautés plus solides.

En 2024, nous avons atteint notre objectif de don à la collectivité de 500 000 \$⁹. Cela comprend des dons à des programmes d'études postsecondaires axés sur la mode et les femmes pour soutenir la prochaine génération de leaders de l'industrie et d'entreprises. Fiers alliés de Centraide, 61 % des membres du personnel de GDI ont contribué à notre campagne annuelle de dons pour appuyer la force unifiante du Canada pour le changement social dans les collectivités locales.

Nous sommes fiers de ces jalons importants et de l'impact significatif qu'auront nos efforts de collecte de fonds. Toutefois, lorsqu'il s'agit de bâtir une communauté, nous croyons qu'il ne s'agit pas de fournir uniquement du soutien financier. L'année dernière, l'équipe du Siège social a fait 1 300 heures de bénévolat pour diverses causes, en travaillant en équipe avec des partenaires communautaires dans le but de faire une différence positive. Par exemple, par l'entremise de Dress for Success Montréal, nous avons tenté de faire le lien entre notre amour de la mode et notre engagement envers l'émancipation des femmes. Chez GDI, nous avons facilité les dons de vêtements grâce à des points de dépôt dédiés à Dress for Success sur le campus de l'entreprise et nous avons tiré parti de notre expertise pour organiser des séances de stylisme pour les clientes de Dress for Success, aidant

les femmes à poursuivre leurs aspirations professionnelles et à atteindre leur indépendance économique.

Dans le cadre de notre engagement continu envers le soutien communautaire, nous avons lancé un programme de bénévolat à l'échelle de l'entreprise à notre Siège social en janvier dernier, en partenariat avec MultiCaf, un organisme de Montréal qui se consacre à la sécurité alimentaire. Cette initiative a pour but de rendre le don à la collectivité à la fois significatif et accessible pour nos équipes. Grâce au temps payé par l'entreprise et aux activités entièrement organisées, les employé-es savent exactement où et quand ils ou elles doivent se

trouver – tout ce qu'ils/elles ont à faire, c'est de se présenter. L'expérience laisse une impression durable, car les participants et participantes ressentent l'impact direct de leurs actions dans la communauté. Il s'agit également d'une occasion de renforcer l'esprit d'équipe en réunissant des collègues qui partagent un but commun.

Alors que nous harmonisons nos efforts de développement de la communauté avec notre compréhension de notre clientèle, nous évoluons dans le but de soutenir des initiatives qui rejoignent nos client-es de la génération Z et des milléniaux. Par exemple, nous avons lancé un programme de dons jumelés au point



⁹ Comprend les dons de GDI et de la Fondation Andrew J. Lutfy.

Gens

de vente par l'entremise d'Adyen Giving et nous continuerons d'explorer de nouvelles occasions de renforcer notre lien et notre impact à l'avenir.

Quelle est la prochaine étape de notre cheminement ESG pour soutenir les gens?

Chez GDI, les gens sont au cœur de nos marques. Puisqu'il s'agit de l'une de nos trois priorités ESG, les droits de la personne seront mis en évidence dans nos plans d'avenir. Nous nous engageons à investir dans des relations et des partenariats à long terme avec des fournisseurs qui respectent les normes les plus élevées en matière de droits de la personne.

À l'heure actuelle, nous travaillons avec plus de 45 fournisseurs répartis dans plus de 100 établissements, ce qui nous donne la possibilité de nous procurer des matériaux et des produits de haute qualité à des prix concurrentiels. D'ici la fin de l'exercice 2026, nous visons à former 95 % de nos employé-es à l'étranger, ainsi que nos équipes d'Approvisionnement du Siège social, sur les priorités en matière de droits de la personne. Nous cherchons également à établir des partenariats avec des fournisseurs ciblés pour élaborer des plans de mesures correctives pour les secteurs qui ne respectent pas nos normes

et pour mettre en œuvre des mécanismes de signalement au niveau de l'usine.

Afin de renforcer davantage notre engagement, nous étudions la possibilité de nous aligner sur les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme.

De façon plus générale, nous demeurons concentrés sur le recrutement des meilleurs talents et sur la culture qui fait de GDI un endroit où le talent et les idées s'épanouissent. Grâce à des initiatives ciblées en matière de diversité et d'inclusion, nous créons de l'espace pour mieux comprendre et établir des liens plus significatifs. D'ici la fin de l'exercice 2026, notre objectif est que 95 % des membres de notre équipe suivent la formation obligatoire sur la diversité et l'inclusion, renforçant notre responsabilité partagée d'incarner nos valeurs. Notre Spécialiste de l'acquisition développe des relations avec des écoles à travers l'Amérique du Nord et crée de nouveaux programmes d'intégration percutants qui amènent les gens à rejoindre nos équipes et leur donnent les moyens de réussir. Nous avons hâte de lancer un programme de perfectionnement Stitch Lab en partenariat avec des institutions techniques pour aider les employé-es actuel-les à élargir leurs capacités et à susciter de nouvelles idées.

À mesure que nous progressons dans nos priorités ESG, notre clientèle et nos communautés demeureront en tête de nos préoccupations. Nous approfondissons nos liens avec les communautés dynamiques de la génération Z et des milléniaux qui nous inspirent et qui accordent la priorité à la protection de l'environnement. Nous nous concentrons sur les priorités qui comptent le plus pour eux et elles, et nous améliorons notre communication sur notre empreinte environnementale en réimaginant le développement de produits avec une approche plus inclusive.

Environnement

Dans cette section, découvrez les engagements de GDI en matière de gestion de l'énergie, de réduction des émissions, de biodiversité, de sélection des matières, de déchets et de gestion chimique dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Chez GDI, nous nous attaquons aux impacts environnementaux.

Dans l'ensemble de l'industrie des vêtements, nous remarquons d'importantes occasions de réduire l'impact environnemental. En tant qu'organisation, nous sommes motivés à contribuer à un changement positif en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre (GES) et en nous attaquant à des priorités clés telles que l'utilisation de l'eau et des produits chimiques, les déchets, etc.

Améliorer la gestion de l'énergie

Chez GDI, nous adoptons une approche stratégique de nos activités en louant tous nos magasins et bureaux, ce qui nous permet de nous concentrer sur nos

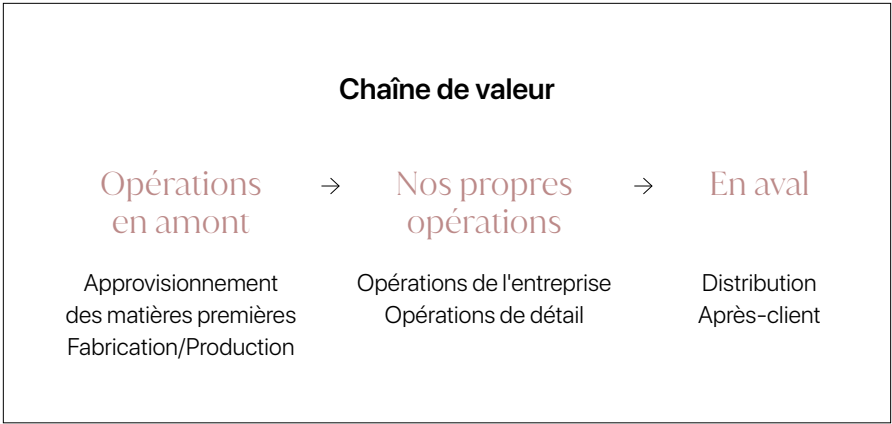
compétences de base. Bien que nous ne soyons pas directement propriétaires des bâtiments dans lesquels nous exerçons nos activités, nous nous engageons à collaborer étroitement avec nos partenaires afin d'optimiser la gestion de l'énergie et d'améliorer la durabilité dans l'ensemble de nos activités.

En 2024, nous avons consommé un total de 89 617 gigajoules (GJ) d'énergie dans l'ensemble de l'entreprise, ce qui reflète une augmentation absolue de la consommation d'électricité par rapport à l'année précédente et souligne le besoin d'amélioration continue. En réaction, nous mettons en œuvre des changements visant à améliorer l'efficacité énergétique de nos installations, de nos magasins et de nos infrastructures.



« Nous souhaitons devenir le chef de file en matière de gestion des émissions et de l'énergie. Nous examinons en permanence les codes du bâtiment relatifs à l'énergie verte et en tirons des enseignements au fur et à mesure qu'ils sont mis en ligne dans les régions où nous exerçons nos activités. Nous travaillons avec diligence pour établir les meilleures normes de leur catégorie pour nos projets de rénovation et d'infrastructure »

Marie-Pierre Bossé
Directrice senior,
Design de magasins et Projets spéciaux



Environnement

Cela comprend l'adoption de pratiques exemplaires en matière de gestion de l'énergie. Par exemple, lors de l'ouverture de nouveaux magasins, nous nous conformons aux codes de renforcement énergétique écologique dans les régions et les États où nous exerçons nos activités (comme le code énergétique Title 24 de la Californie et l'Energy Step Code de la Colombie-Britannique). Nous adoptons également des systèmes d'exploitation énergétique de pointe lors de la rénovation ou de l'ouverture de magasins. Cela comprend la sélection systématique d'un éclairage à DEL et de commandes de température évoluées dans tous les nouveaux emplacements afin de réduire les émissions de champ d'application 2.

Nous abordons les projets de rénovation du Siège social de la même façon. Par exemple, lors du remplacement du toit de nos bureaux de Montréal, nous avons amélioré l'isolation de 50 %, ce qui a permis non seulement d'améliorer le confort thermique de nos employé-es, mais aussi de contribuer à l'atteinte de nos objectifs globaux d'efficacité énergétique. De plus, nous avons modifié la partie restante de notre éclairage de bureau avec des DEL de remplacement, réduisant ainsi la consommation d'énergie des ampoules de 54 W à 25 W. Notre Siège social et notre

Centre de distribution sont également équipés de détecteurs de présence, qui détectent les mouvements et éteignent automatiquement les lumières après une période d'inactivité définie, ce qui améliore nos économies d'énergie.

Atténuation des émissions

Nous portons une attention particulière à nos émissions de GES des champs d'application 1, 2 et 3¹⁰. L'utilisation de Carbometrix¹¹ pour effectuer le suivi de

notre impact nous aide à surveiller nos progrès et à établir des objectifs pour l'avenir. Aujourd'hui, 98 % de nos émissions relèvent de la catégorie indirecte, champ d'application 3.

Bien que nos émissions de GES absolues aient augmenté de 10 % en 2024, l'intensité de nos émissions, ou émissions par valeur monétaire, a chuté de 8 %. L'intensité de nos émissions de GES se situe maintenant à 394 tCO₂e/M\$ de revenus et nous sommes encouragés par ce progrès.

Cette amélioration reflète un changement délibéré dans notre stratégie d'affaires, en mettant l'accent sur les produits de plus grande valeur et en continuant d'utiliser des matériaux privilégiés. Ces choix appuient nos objectifs en matière de durabilité et démontrent que la conception et l'approvisionnement responsables peuvent être associés à un rendement commercial élevé.

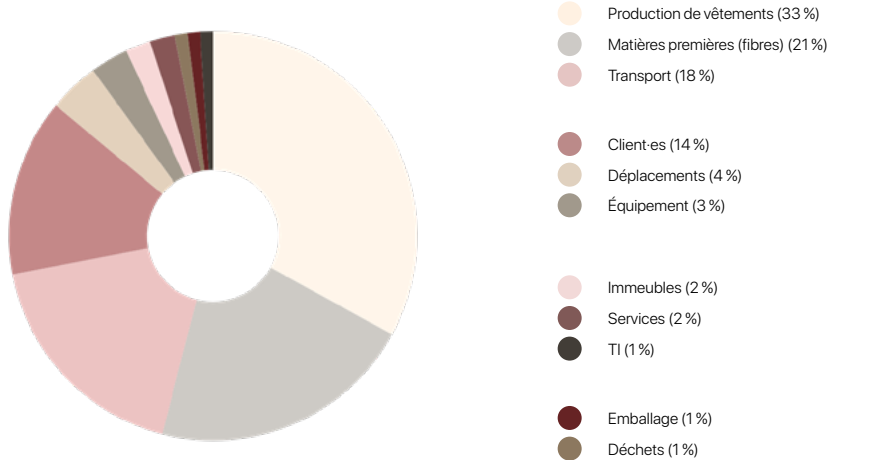
Répartition des émissions chez GDI (tCO₂e) en 2024*

1 582 tCO ₂ e	Champ d'application 1
3 140 tCO ₂ e	Champ d'application 2
267 586 tCO ₂ e	Champ d'application 3

Émissions GES par intensité Répartition en 2024

394	tCO ₂ e/\$M
6,7	kgCO ₂ e/kg fibre

Émissions par catégorie



¹⁰ Nous suivons l'approche du contrôle opérationnel pour quantifier les émissions.

¹¹ Les calculs sont effectués conformément à la norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise du Protocole des GES, en utilisant les données les plus récentes disponibles.

*Calculées en utilisant une approche basée sur l'emplacement.

Environnement

Pour l'avenir, nous continuerons de nous concentrer sur la réduction des émissions globales. Nous avons constaté des résultats positifs dans les émissions de champ d'application 3 au cours des trois dernières années, en observant une réduction de 6 % de l'intensité moyenne des fibres utilisées d'une année à l'autre, et nous nous appuyerons sur cet apprentissage pour continuer à prendre des mesures en vue de réduire nos émissions de champ d'application 3.

Tenir compte de la biodiversité

Nous contribuons activement à mieux gérer et réapprovisionner les écosystèmes naturels. Par exemple, la plupart de nos emballages en papier sont certifiés par le Forest Stewardship Council (FSC), garantissant qu'ils ont été produits à partir de forêts gérées de manière responsable sur les plans environnemental et social (voir [Sélection des matières et Déchets](#) pour plus d'information). De plus, en 2024, GDI a planté 179 000 arbres, ce qui porte notre total à 806 930 arbres depuis 2019 dans toute l'Amérique du Nord. Nous continuerons d'évaluer comment notre production textile, notre utilisation chimique, nos processus de finition et d'autres aspects opérationnels peuvent avoir un impact sur la biodiversité et nous chercherons à prendre les mesures qui s'imposent.

Choisir les matériaux de façon sélective

Matières premières

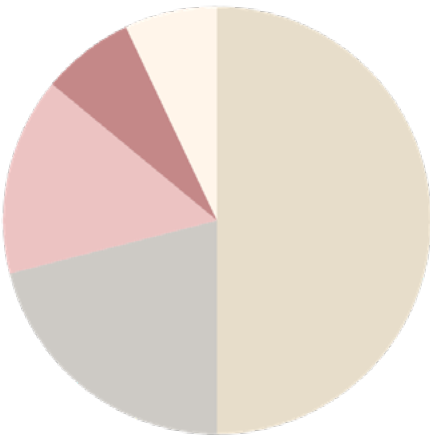
Nous souhaitons que les gens se sentent bien de choisir nos vêtements et cet objectif nous pousse à sélectionner nos matériaux de manière réfléchie. En 2024, nous avons acheté 8 375 tonnes métriques de matières premières. Cela comprend des fibres naturelles comme le coton, le lin et la laine; des fibres synthétiques comme le polyester, le nylon, l'élasthanne, l'acrylique, le polybutylène téréphtalate et le polyamide; et des fibres cellulosiques synthétiques comme la vis-

cose, le lyocell, le modal et plusieurs fibres cellulosiques écologiques.

Le fait de reconnaître que les différentes matières premières entraînent des répercussions environnementales et sociales différentes guide notre prise de décision. Par exemple, bien que le coton soit une fibre naturelle dérivée de plantes qui ne rejette pas de microplastiques, sa production nécessite beaucoup d'eau et peut donner des résultats instables en raison des changements climatiques. De plus, l'industrie du coton fait face à des défis liés aux pratiques en matière de main-d'œuvre et il existe des inquiétudes

concernant l'approvisionnement en matières provenant des régions conflictuelles. En revanche, la viscose, une fibre synthétique, est moins biodégradable et contribue à la production de déchets. Le polyester, quant à lui, présente ses propres défis. La production de plastique exige énormément d'énergie, ce qui entraîne une empreinte carbone importante et pourrait être touchée par les changements futurs apportés à la réglementation sur l'utilisation du plastique. Nous travaillons actuellement à introduire des matières premières privilégiées dans notre mélange de matières premières. Nous les définissons comme des matières

Matières premières prioritaires utilisées par GDI en 2024*



	Matière première	Total	Matière privilégiée
	Coton	50 %	6 %
	Polyester	21 %	9 %
	Viscose	15 %	3 %
	Nylon	7 %	1 %
	Autre	7 %	0 %
		100 %	19 %

*Fibres utilisées dans nos produits par poids (kg).

Environnement

qui se traduisent par des résultats et des impacts améliorés en matière de durabilité environnementale ou sociale par rapport à la production conventionnelle. Cela comprend le coton biologique, le coton recyclé, le polyester recyclé, le polyamide recyclé et plusieurs fibres cellulosiques écologiques telles que la viscose Lenzing Ecovero^{MC}, la viscose Birla Livaeco^{MC}, la viscose Sateri EcoCosy^{MD}, le modal Lenzing^{MD} et le lyocell Lenzing Tencel^{MC}.

En 2024, 19 % des matières premières que nous avons achetées provenaient de matières privilégiées et 48 % des produits que nous avons produits comprenaient au moins 15 % de matières privilégiées.

Matériaux d'emballage

Notre clientèle s'attend à des emballages recyclables à faible impact et nous progressons à ce sujet. Dans tous nos magasins, tous nos programmes d'étiquettes de prix et d'étiquettes en papier sont conformes aux exigences de certification FSC. Chez Garage, tous nos sacs sont certifiés FSC et faits à 100 % de matériaux recyclés. Nous nous approvisionnons en sacs supplémentaires pour combler l'écart chez Dynamite et nous nous assurons que tous nos sacs sont fabriqués conformément aux normes FSC.

De plus, nous explorons activement de nouvelles façons d'améliorer globalement l'emballage, y compris le matériel d'expédition utilisé dans nos entrepôts et nos centres de distribution. À l'heure actuelle, nous incorporons le polyéthylène basse densité (PEBD) n° 4, un plastique recyclable largement reconnu, dans nos emballages et nos sacs en polyéthylène. Nos sacs destinés au commerce électronique sont également faits à 100 % de polyéthylène préconsommation recyclé.

Tirer profit de notre modèle de faible niveau de stocks pour réduire les pertes

Gagner du temps dans la chaîne d'approvisionnement est primordial pour nous, ce qui nous pousse à nous concentrer sur la vitesse, la flexibilité et les données afin de réduire les risques dans le secteur de la mode. En maintenant ce modèle d'affaires agile et rapide à mettre en marché, ainsi que le modèle de gestion des stocks très bas, nous limitons également les déchets produits.

Nous avons augmenté le montant des achats ouverts en début de saison pour prendre 50 % des décisions d'achat en cours de saison et répondre aux tendances en temps réel. Notre vaste développement de produits nous offre de



nombreuses options pour nous adapter rapidement à différentes tendances. Cela alimente notre modèle d'affaires, ce qui nous permet de nous adapter et de réagir rapidement aux changements et aux tendances.

Nous renforçons ces stratégies grâce à notre algorithme de gestion des stocks unique et exclusif, « le cerveau », qui

détermine le lieu d'expédition optimal pour chaque commande. Cela nous a permis d'atteindre un ratio de rotation des stocks de 8,5 fois en 2024¹² et de vendre 99,5 % de nos stocks dans les 12 mois, ce qui est nettement supérieur aux normes du secteur.

Nous réduisons également le nombre d'échantillons que nous produisons.

¹² Ce ratio signifie que nous avons vendu et remplacé les stocks 8,5 fois au cours de l'année.

Environnement

En optant pour la visualisation en 3D, nous pouvons prototyper des échantillons à l’interne sans contribuer à des déchets textiles et de transport inutiles. De 2022 à 2024, notre ratio échantillon/production (produits produits par rapport aux produits développés) est passé de 21 % à 33 %.

Dans l’ensemble, nous améliorons la qualité du tissu pour prolonger la durée de vie de nos vêtements et nous considérons stratégiquement la longévité du produit, ce qui permet à nos client-es de profiter de leurs vêtements plus longtemps. En prolongeant la durée de vie de nos produits, nous pouvons intégrer davantage de circularité dans notre activité. Cette approche intégrée nous permet d’évaluer les besoins et de prendre des mesures avant la production, réduisant ainsi au minimum les déchets textiles dès les premières étapes du développement du produit.

Réduction et gestion des produits chimiques

Les produits chimiques continuent de jouer un rôle important dans la production et les processus de finition des tissus. Pour protéger les ressources vitales en eau dans les communautés, nous avons rejoint le Module environnemental des installations

d’Higg (Facility Environmental Module ou FEM). Ce partenariat nous aide à explorer les meilleures pratiques en matière d’utilisation de l’eau, alors que nous travaillons à améliorer la gestion des ressources en eau dans notre chaîne de valeur.

Nous respectons les exigences de déclaration obligatoires. Cela comprend, par exemple, la nouvelle Loi canadienne sur la protection de l’environnement lancée en 2024, exigeant que les entreprises déclarent la fabrication, l’importation et l’utilisation de 312 substances perfluoroalkyliques et polyfluoroalkyliques (SPFA) d’ici la fin de l’exercice 2026.

Dans le cadre de notre contrôle préalable des rapports, nous évaluons actuellement les catégories de produits à risque, comme celles qui utilisent habituellement des revêtements résistants à l’eau ou aux taches. Nous mettons actuellement à jour ces produits afin de répondre aux plus récentes exigences réglementaires canadiennes. Actuellement, 26 % de nos usines de fournisseurs de niveau 2 sont alignées sur le programme Zéro rejet de produits chimiques dangereux (Zero Discharge of Hazardous Chemicals ou ZDHC). Ces fournisseurs ont mis en œuvre des normes clés de ZDHC, y compris la Liste des substances interdites en production (Manufacturing Restricted Substances List

ou MRSL), qui restreint l’utilisation de substances dangereuses dans la production, comme certaines substances perfluoroalkyliques et polyfluoroalkyliques (PFAS). Les fournisseurs alignés sur le ZDHC peuvent également suivre les directives du ZDHC sur les eaux usées et le Cadre des directives sur les eaux usées et le système de gestion des produits chimiques (Chemical Management System ou CMS), ce qui favorise l’utilisation sécuritaire des produits chimiques et le traitement responsable des eaux usées dans toute notre chaîne d’approvisionnement.

Dans le cadre de l’engagement continu de GDI à l’égard de la gestion responsable des produits chimiques, nous publierons notre politique relative à la Liste des substances à usage restreint (Restricted Substances List

ou RSL) d’ici la fin de l’exercice 2026. Cette politique sera mise en œuvre à l’échelle de nos fournisseurs de vêtements et de tissus afin d’assurer une utilisation sécuritaire des produits chimiques dans l’ensemble de notre chaîne d’approvisionnement. Elle s’appuie sur notre participation au FEM d’Higg, ce qui renforce les pratiques exemplaires de rendement et de transparence en matière d’environnement.

Quelle est la prochaine étape de notre cheminement ESG pour l’environnement?

L’amélioration de la gestion des emballages et des déchets est une priorité absolue pour nous en matière d’ESG. Pour affronter cet enjeu, nous chercherons

Progrès en matière de FEM d’HIGG 2024 pour les fournisseurs et les installations

Niveau	Fournisseurs	Installations	Installations ayant complété le FEM D’HIGG en 2024
1	41	96	22
2	32	122	42

Environnement

à concevoir des emballages recyclables et à effectuer la transition vers des sacs en papier certifiés FSC d'ici la fin de l'exercice 2026 pour les emballages destinés à notre clientèle, réduisant ainsi les déchets générés par les sacs et les envois postaux. De plus, nous tirerons parti du FEM d'Higg pour améliorer le suivi des déchets parmi les fournisseurs et continuer à renseigner nos employé-es en magasin sur nos initiatives de réduction des déchets.

Au fur et à mesure que nous progressons, nous nous engageons à explorer les occasions d'améliorer la circularité des produits et d'intégrer des considérations de fin de vie dans la conception de nos vêtements (y compris la réparation, la revente et le recyclage). Cette approche nous permettra de nous adapter à l'évolution de la réglementation (y compris la politique de responsabilité élargie des producteurs de textiles), en nous assurant de respecter nos valeurs tout en continuant de répondre aux attentes de la clientèle.

Nous visons également à réduire nos émissions de GES en explorant des occasions d'établir des objectifs scientifiques à l'échelle de l'entreprise, en harmonie avec nos objectifs d'entreprise. Cet engagement guidera nos efforts de réduction de notre empreinte carbone globale en améliorant notre efficacité énergétique et

en optimisant la logistique, contribuant ainsi à un écosystème mode plus durable.

Enfin, nous renforçons notre alliance avec le FEM d'Higg afin d'encourager les fournisseurs de produits finis et de tissus à adopter des pratiques plus durables tout en évaluant et en améliorant notre consommation d'eau. Ces données nous aideront à élaborer une stratégie de gestion durable de l'eau et à fixer des objectifs de réduction de l'intensité de l'eau douce à l'avenir. En même temps, nous faisons progresser notre engagement à l'égard de l'approvisionnement responsable en priorisant les matériaux privilégiés pour l'ensemble de nos produits et en établissant des objectifs ambitieux pour suivre nos progrès.

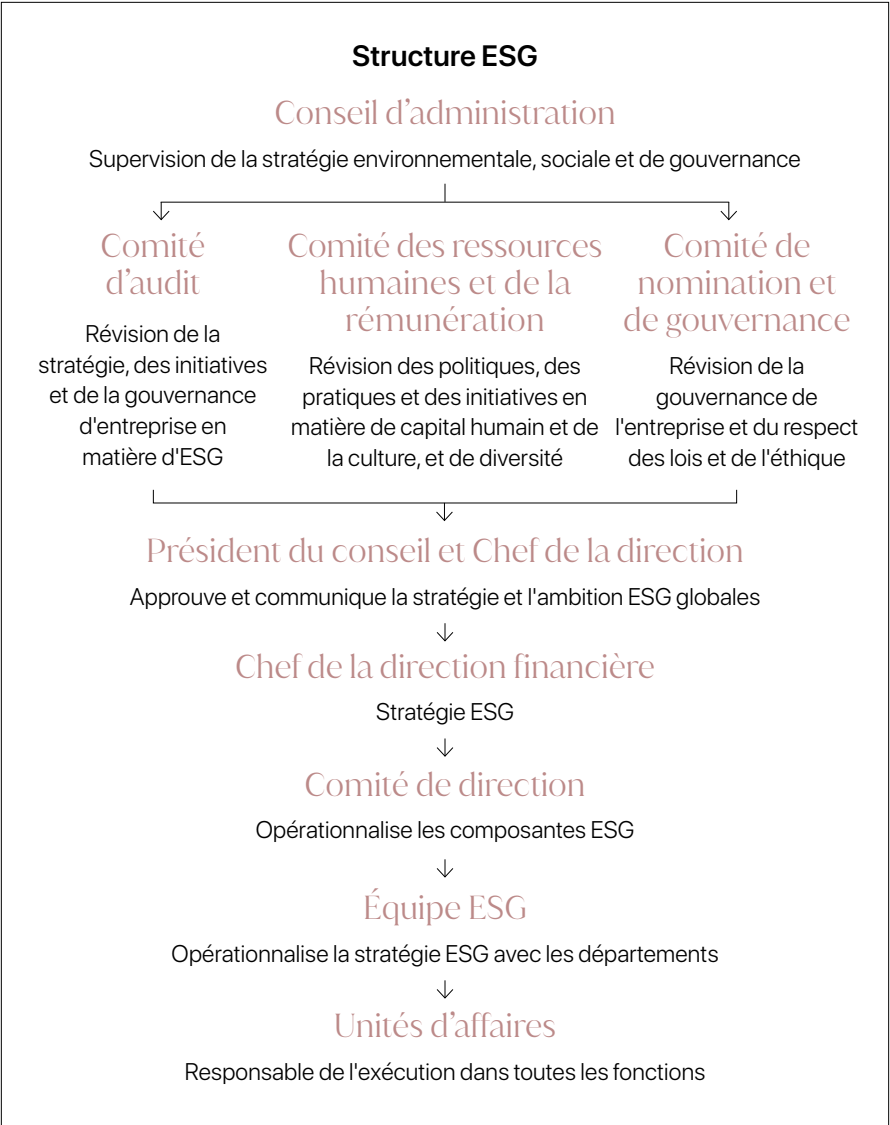
Gouvernance

Dans cette section, découvrez les engagements de GDI en matière de gouvernance d'entreprise, d'éthique commerciale, d'approvisionnement responsable, de traçabilité, de confidentialité des données et de cybersécurité.

Notre cadre de gouvernance nous aide à gérer les risques commerciaux

Chez GDI, notre solide culture organisationnelle est profondément ancrée dans notre raison d'être et nos valeurs. Guidés par un cadre de gouvernance exhaustif, nous continuons de cultiver cette culture tout en identifiant, en évaluant et en gérant de façon proactive les risques pour l'entreprise. Cela comprend les considérations environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), qui ont été examinées au moyen d'une évaluation de l'importance relative.

Notre cadre va au-delà de la surveillance traditionnelle des risques en abordant un large éventail de facteurs stratégiques et opérationnels, comme décrit dans notre Notice annuelle et notre circulaire de sollicitation de procurations de la direction. Dans un environnement en constante évolution, nous avons intégré une gestion proactive des risques à nos pratiques de gouvernance. Cela nous permet d'anticiper les risques émergents et d'y réagir avec souplesse et résilience.



Gouvernance

Maintenir des cadres de gouvernance d'entreprise solides

Notre conseil d'administration, dont la majorité des membres indépendants, sont responsable de la gestion de GDI et de nos activités. Ces tâches sont décrites dans la Charte du conseil d'administration, qui est révisée annuellement dans le cadre d'une évaluation plus large du rendement et de l'efficacité. Le Comité de nomination et de gouvernance du conseil d'administration aide également à superviser les questions de gouvernance d'entreprise, en veillant à ce que nos pratiques respectent constamment des normes élevées. Dans cet esprit, la composition de notre conseil d'administration s'harmonise avec nos principes généraux en matière de diversité et d'inclusion : en effet, 50 % des membres de notre conseil d'administration sont des femmes.

Dans le cadre de notre gouvernance d'entreprise, notre équipe ESG rend compte des nouvelles tendances ESG et de l'évolution des risques au Chef de la direction financière. Les sujets de l'ESG constituent un point permanent à l'ordre du jour du comité d'audit, où le Chef de la direction financière fournit régulièrement des mises à jour tout au long de l'année. Il incombe au conseil d'administration d'approuver le

rapport ESG de GDI, en veillant à ce qu'il soit conforme à nos objectifs stratégiques et à notre engagement envers la transparence.

Maintenir des normes élevées en matière d'éthique commerciale

La transparence, l'éthique et l'intégrité sont des éléments fondamentaux de notre activité et sont indispensables à l'établissement d'une confiance durable avec nos parties prenantes. Se consacrer à des activités commerciales éthiques et à la prise de décisions responsables a toujours permis à notre organisation de se démarquer. Cela fait partie de la façon dont nous contribuons à bâtir une industrie de la mode durable et prospère au Canada et à l'étranger.

Chez GDI, notre Code de conduite de l'entreprise s'applique à tous nos dirigeant-es, administrateur-rices, employé-es, sous-traitants et mandataires travaillant au nom de l'entreprise. Cela donne le ton dès le début, renforçant une culture fondée sur l'honnêteté et l'intégrité, ainsi que notre engagement à respecter les normes éthiques les plus élevées dans toutes les activités de GDI.

Les cadres supérieurs au niveau de Vice-président-e et échelons supérieurs,



ainsi que les employé-es clés des Finances, doivent également remplir un questionnaire sur la procédure de contrôle de la divulgation, qui comprend maintenant une question sur les pots-de-vin et la corruption. Au Canada et aux États-Unis, 100 % des employé-es de GDI occupant le poste de Directeur-riche et les échelons supérieurs ont reçu des communications et des modules de formation sur nos politiques et procédures contre la corruption et les pots-de-vin, ainsi que sur le Code de conduite de l'entreprise. Nous avons

également constaté que 88 % de tous les autres employé-es ont suivi notre formation sur l'éthique commerciale.

Notre Politique sur la dénonciation et notre ligne directe de signalement permettent également de signaler facilement toute préoccupation au fur et à mesure qu'elle se présente. Au cours de l'exercice 2024, nous avons reçu 25 signalements, dont un seul a été jugé comme une mauvaise utilisation d'une carte de crédit d'entreprise, ce qui a entraîné un congédiement immédiat.

Gouvernance

Approvisionnement responsable

Les chaînes d’approvisionnement mondiales peuvent remettre en question les efforts visant à respecter les normes ESG à chaque étape de la production.

Au fil du temps, nous avons défini des critères clairs pour évaluer à quel point les fournisseurs avec lesquels nous cherchons à nous associer cadrent avec nos propres valeurs et pratiques en matière de durabilité. En mettant en œuvre un questionnaire ESG dans notre processus de sélection des fournisseurs et en demandant aux fournisseurs de se conformer à notre Entente avec les fournisseurs, nous visons à établir un partenariat avec ceux qui sont déjà engagés à respecter des pratiques éthiques et des opérations responsables, en garantissant un engagement commun en faveur d’une durabilité considérable à long terme. Pour mieux comprendre notre chaîne d’approvisionnement et les usines impliquées dans nos processus de production, nous avons créé une procédure qui permet aux fournisseurs potentiels de fournir plus d’informations sur les installations qu’ils gèrent :

- Au cours de la première phase, nous demandons aux fournisseurs potentiels de revoir leur chaîne d’approvisionnement et de fournir des

informations sur les usines activement impliquées dans la production (p. ex. présentation générale de l’usine, questionnaire ESG rempli, partage des certifications d’usine).

- Une fois qu’une usine est évaluée, nous passons à la deuxième phase, en tenant compte de ses politiques ESG, de sa relation avec notre fournisseur et de l’incidence de notre production sur les activités quotidiennes de l’usine. Cela nous aide à déterminer si une collaboration serait judicieuse.

Depuis 2022, GDI a comparé 100 % des nouveaux fournisseurs à des critères environnementaux et sociaux, créant ainsi des effets positifs sur l’ensemble de notre chaîne de valeur alors que les fournisseurs commencent à élaborer des processus d’approbation de nouvelles relations avec les usines. Nous améliorons également les voies de communication et la transparence avec les fournisseurs existants en partageant de façon proactive les documents et rapports ESG tels que BSCI, SMETA et FSLM, entre autres. L’établissement et le maintien de relations solides nous aident à créer une chaîne de valeur globalement plus résiliente et à naviguer ensemble dans le contexte changeant du risque.

Audits sur les droits de la personne et les conditions de travail

Installations de niveau 1

Total d’installations	Niveau 1	Niveau 2
	Diligence raisonnable	Diligence raisonnable
	(BCSI, SEDEX, WRAL, FSLM)	(GDI avec QIMA)
96	82	10
100 %	86 %	54 %

Traçabilité accrue

Lorsque nous pouvons suivre un produit à n’importe quel moment de son cycle de vie, nous révélons des renseignements sur le parcours d’un vêtement, des matières premières à l’achat par la clientèle. Dans le cadre de ce processus, nous travaillons à saisir la chaîne de contrôle des fournisseurs de niveau 1 et 2. En mettant l’accent sur la traçabilité de cette façon, nous favorisons la transparence et la responsabilisation, en aidant nos parties prenantes

à comprendre l’ensemble du processus d’approvisionnement et de production.

Nous nous efforçons de consolider nos processus de traçabilité afin d’améliorer la communication, la sensibilisation, l’enregistrement et la transparence en général. Cela s’appuie sur l’élan actuel alors que nous synchronisons nos systèmes afin d’assurer une plus grande cohérence des données entre l’approvisionnement et les inspections.

Niveaux de traçabilité



Détaillant
Niveau 0



Vêtement
Niveau 1



Tissu
Niveau 2



Fil
Niveau 3



Fibre
Niveau 4

Gouvernance

Renforcement de la confidentialité des données et de la cybersécurité

Lorsque notre clientèle nous fait confiance avec ses renseignements personnels, nous prenons cette responsabilité à cœur. En mettant en place de solides mesures de sécurité pour protéger les données personnelles et offrir une expérience de magasinage sécuritaire dans nos magasins, en ligne ou sur l'application mobile, nous pouvons renforcer la confiance de notre clientèle envers notre marque. Nous devons continuer d'atteindre ces objectifs afin de favoriser la fidélité à long terme de notre clientèle dans un marché concurrentiel où la cybersécurité et la confidentialité des données représentent des risques réels.

Nous utilisons des technologies de pointe et des procédures claires pour protéger les données de débit, de crédit et personnelles de notre clientèle. Ce même écosystème de sécurité complet protège les renseignements personnels de nos employé-es et toute autre donnée confidentielle sous notre contrôle.

À l'interne, nous gérons la confidentialité des employé-es à l'aide d'un cadre qui respecte les lois en matière de protection des renseignements personnels en vigueur dans nos magasins. Cela comprend les évaluations des répercussions sur la confidentialité, une

procédure de traitement des violations de données, des avis de confidentialité pour la collecte de données, notre Politique de confidentialité à l'égard des employé-es et la formation NAVEX sur la confidentialité, que 98 % des employé-es du Siège social ont suivie. Nous encourageons également nos employé-es à signaler toute violation de données par l'entremise de notre ligne d'assistance pour la dénonciation.

À l'échelle de notre organisation et de nos plateformes, nous gérons la cybersécurité au moyen de politiques clés, comme la classification et la gestion de l'information, les supports amovibles, le programme de sensibilisation à la sécurité, les politiques de gestion de l'accès des utilisateur-ices et la formation en cybersécurité. Nous nous préparons à toute atteinte potenti-



elle à la cybersécurité en consacrant des ressources importantes à la sécurité du réseau, à la sauvegarde et à la reprise après sinistre, ainsi qu'à des mesures de sécurité plus larges. En 2024, nous n'avons constaté aucune violation importante des données ou d'incidences où les renseignements des utilisateur-ices ont été utilisés à des fins secondaires.

Quelle est la prochaine étape de notre cheminement ESG pour la gouvernance?

L'approvisionnement responsable et la traçabilité font partie des trois principales priorités ESG de GDI.

À mesure que nous élargissons notre empreinte en matière d'approvisionnement, notre objectif est d'établir des priorités et de collaborer avec les meilleurs établissements accrédités pour assurer des pratiques responsables et éthiques. Nous mobiliserons les partenaires de la chaîne d'approvisionnement dans ce cheminement ESG, en menant des efforts de formation et d'engagement pour nous aider à aller de l'avant ensemble.

Pour améliorer la traçabilité de notre chaîne d'approvisionnement, nous mettrons en œuvre un outil de traçabilité au niveau des fondations et inclurons des exigences de traçabilité dans notre Code de conduite

à l'intention des fournisseurs. Au fur et à mesure que nous établirons ces éléments fondamentaux, nous élaborerons un plan d'action décrivant les étapes clés à suivre pour guider notre équipe. Notre objectif est d'inscrire 795 % des établissements de niveau 1 et 2 dans cet outil d'ici la fin de l'exercice 2027. Cette approche structurée contribuera également à améliorer la chaîne de contrôle des matériaux à l'échelle de notre chaîne d'approvisionnement.

En termes de renforcement de la gouvernance dans l'ensemble, nous demeurons axés sur la cybersécurité. Nous nous sommes fixé un objectif de formation de 95 % des employé-es sur les questions de cybersécurité et de confidentialité des données d'ici la fin de l'exercice 2026. Alors que nous nous efforçons de maintenir notre record de zéro infraction matérielle, nous élaborerons un plan d'intervention en cas d'incident informatique afin de guider nos actions, si un incident devait se produire. Puisque les menaces à la cybersécurité évoluent rapidement, nous continuerons de surveiller les nouvelles lois et procédures législatives étrangères, fédérales, provinciales et d'État portant sur la confidentialité des données (ainsi que les obligations accrues en matière de protection des données imposées par les émetteurs de cartes de crédit aux commerçants) afin de nous assurer que nous nous adaptons continuellement de façon stratégique et en temps opportun.

Indice du Conseil des normes comptables de durabilité (SASB)

Le Conseil des normes comptables de durabilité (Sustainability Accounting Standards Board ou SASB) fournit un cadre permettant aux entreprises de communiquer de l'information importante sur la durabilité aux investisseurs de manière normalisée. L'indice SASB est un outil précieux pour notre organisation, en harmonisant nos efforts en matière de durabilité avec des paramètres propres à l'industrie qui reflètent les facteurs ESG les plus pertinents pour nos parties prenantes. En utilisant les normes du SASB, nous pouvons améliorer la transparence et la responsabilisation dans nos rapports, en nous assurant que nos investisseurs et nos parties prenantes ont accès à des données significatives pour éclairer leur prise de décision.

Aux fins du présent rapport ESG, nous nous conformons aux normes sur les vêtements, les accessoires et les chaussures (version 2023-12).



Gestion des produits chimiques dans les produits

Mesure comptable	Catégorie	Unité de mesure	Code de divulgation	Données et réponse	Couverture dans le rapport	Section du rapport
Discussion sur les processus pour maintenir notre conformité aux règlements sur les substances réglementées.	Discussion et analyse	S.O.	CG-AA-250a.1	Consultez la section sur le rapport pour obtenir tous les détails. Dans le cadre de l'engagement continu de GDI à l'égard de la gestion responsable des produits chimiques, nous publierons notre politique sur la Liste des substances à usage restreint (Restricted Substances List ou RSL) en 2025. Cette politique sera mise en œuvre à l'échelle de nos fournisseurs de vêtements et de tissus afin d'assurer une utilisation sécuritaire des produits chimiques dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Cette liste s'appuie sur notre participation au FEM d'Higg, ce qui renforce les pratiques exemplaires de rendement et de transparence en matière d'environnement.		Environnement Réduction et gestion des produits chimiques
Discussion sur les processus d'évaluation et de gestion des risques ou des dangers associés aux produits chimiques dans les produits.	Discussion et analyse	S.O.	CG-AA-250a.2	Dans le cadre de notre diligence raisonnable, nous avons évalué les catégories de produits à risque, comme celles qui utilisent habituellement des revêtements résistants à l'eau ou aux taches. Au fur et à mesure que nous continuons à développer nos produits, nous travaillons activement à mettre à jour tout produit « à risque » afin de nous conformer aux exigences réglementaires.		Gens Respecter des normes élevées en matière d'inclusion et de qualité des produits Environnement Réduction et gestion des produits chimiques

Couverture

	Divulgué complètement
	Partiellement divulgué
	Non divulgué

Impacts environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement

Mesure comptable	Catégorie	Unité de mesure	Code de divulgation	Données et réponse	Couverture dans le rapport	Section du rapport
Pourcentage (1) d'installations de fournisseurs de niveau 1 et (2) d'installations de fournisseurs au-delà du niveau 1 conformément aux permis d'évacuation des eaux usées et/ou à l'entente contractuelle. Comprend une discussion sur les risques liés à la chaîne d'approvisionnement de l'entité associés au rejet d'eau des installations du fournisseur et décrit comment il gère ces risques.	Quantitatif	Pourcentage (%)	CG-AA-430a.1	Mesures non divulguées. Nous commençons à surveiller cette situation à l'aide de l'outil de surveillance environnementale standard d'Higg FEM.		S.O.
Pourcentage (1) d'installations de fournisseurs de niveau 1 et (2) d'installations de fournisseurs au-delà du niveau 1 qui ont terminé l'évaluation du module environnemental des installations d'Higg (Higg FEM) de la Sustainable Apparel Coalition ou une évaluation équivalente des données environnementales.	Quantitatif	Pourcentage (%)	CG-AA-430a.2	(1) 21 % (20 sur 96) des installations de nos fournisseurs de niveau 1 ont complété l'évaluation du module environnemental des installations d'Higg (Higg FEM) de la Sustainable Apparel Coalition. Cela comprend les installations de coupe et de couture comme c'est le cas pour 41 fournisseurs de niveau 1. (2) 26 % (32 sur 122) des installations de nos fournisseurs de niveau 2 ont complété l'évaluation du module environnemental des installations d'Higg (Higg FEM) de la Sustainable Apparel Coalition. Cela comprend les installations d'impression comme c'est le cas pour 32 fournisseurs de niveau 2.		Environnement Réduction et gestion des produits chimiques

Couverture

	Divulgué complètement
	Partiellement divulgué
	Non divulgué

Conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement

Mesure comptable	Catégorie	Unité de mesure	Code de divulgation	Données et réponse	Couverture dans le rapport	Section du rapport
Pourcentage (1) d'installations de fournisseurs de niveau 1 et (2) d'installations de fournisseurs au-delà du niveau 1 qui ont fait l'objet d'un audit en vertu d'un code de conduite du travail, (3) pourcentage du total des audits effectués par un auditeur tiers.	Quantitatif	Pourcentage (%)	CG-AA-430a.1	(1) 86 % des installations de nos fournisseurs de niveau 1 (coupe et couture) ont fait l'objet d'un audit en vertu d'un code de conduite du travail. (2) 17 % des installations de nos fournisseurs de niveau 2 ont fait l'objet d'un audit conformément au code de conduite du travail. (3) Mesure non divulguée. Dans le cadre de notre Code de conduite à l'intention des fournisseurs (inclure la section/le lien du site Web vers le code de conduite à l'intention des fournisseurs), nous examinons les normes et les cadres de l'industrie, y compris SMETA, le BSCI d'Amfori, le Social and Labor Convergence Program (SLCP) et l'Initiative for Compliance and Sustainability (ICS).		Gouvernance Approvisionnement responsable
(1) Taux de non-conformité prioritaire et (2) taux de mesures correctives associées pour les audits du Code de conduite du travail des fournisseurs. Comprend une discussion sur le contexte supplémentaire entourant l'audit de la chaîne d'approvisionnement, comme les méthodologies d'audit et la transparence de la chaîne d'approvisionnement.	Quantitatif	Taux	CG-AA-430a.2	(1) et (2) Mesures non divulguées. En 2024, nous avons élargi notre partenariat avec QIMA pour auditer les 10 usines de niveau 1 les plus importantes en termes de volume dans notre chaîne de valeur. Cet audit éthique comprend une inspection complète sur place conforme aux normes internationales (SMETA, BSCI, FSLM, WRAP et d'autres lignes directrices pertinentes). L'inspection passe en revue les protocoles en matière : d'hygiène, de santé et sécurité, de gestion des déchets, de pratiques de travail, de représentation des travailleurs et travailleuses, de pratiques disciplinaires, de discrimination, d'heures de travail et de salaires. Elle évalue également les processus sur place au moyen des éléments suivants : réunions d'ouverture, visites de l'usine, examens de documents, entrevues avec les travailleurs et travailleuses, réunions de clôture, examens du plan d'action corrective et ateliers facultatifs avec les fournisseurs.		Gens Renforcer les droits de la personne et améliorer les conditions de travail Gouvernance Approvisionnement responsable

Couverture

	Divulgué
	Partiellement divulgué
	Non divulgué

Conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement cont.

Mesure comptable	Catégorie	Unité de mesure	Code de divulgation	Données et réponse	Couverture dans le rapport	Section du rapport
Description des (1) plus grands risques liés à la main-d'œuvre et (2) à l'environnement, à la santé et à la sécurité dans la chaîne d'approvisionnement.	Discussion et analyse	S.O.	CG-AA-430b.3	Dans le cadre de notre analyse exhaustive, nous avons effectué une évaluation de l'importance relative pour identifier et hiérarchiser les risques les plus importants au sein de notre chaîne d'approvisionnement. (1) Les plus grands risques en matière de main-d'œuvre concernent principalement les violations des droits de la personne, touchant particulièrement les travailleurs et travailleuses des pays en développement, dont un grand nombre sont des femmes. Ces personnes ont souvent de faibles salaires et de longues heures de travail. En outre, un nombre important de travailleurs et travailleuses n'ont pas accès aux droits fondamentaux, tels que la liberté d'association, ce qui limite leur capacité à s'organiser et à revendiquer de meilleures conditions. (2) En ce qui concerne les risques pour la santé et la sécurité environnementales dans la chaîne d'approvisionnement, l'une des principales préoccupations est l'utilisation de produits chimiques dangereux dans les processus de teinture et de finition, qui peuvent exposer les travailleurs et travailleuses à des substances nocives. De plus, l'élimination inadéquate de ces produits chimiques peut entraîner la contamination des sources d'eau locales, ce qui nuit à la santé humaine. En outre, la présence de mesures de sécurité inadéquates dans les usines de vêtements peut entraîner des accidents et des blessures en milieu de travail.		Évaluation de l'importance relative Gens Renforcer les droits de la personne et améliorer les conditions de travail

Couverture

Divulgation complète
 Partiellement divulgué
 Non divulgué

Approvisionnement en matières premières

Mesure comptable	Catégorie	Unité de mesure	Code de divulgation	Données et réponse	Couverture dans le rapport	Section du rapport
(1) Liste des matières premières prioritaires; pour chaque matière première prioritaire : (2) les facteurs environnementaux ou sociaux les plus susceptibles de menacer l'approvisionnement, (3) une discussion sur les risques ou les occasions d'affaires associés à des facteurs environnementaux ou sociaux, et (4) une stratégie de gestion pour gérer les risques et les occasions d'affaires.	Discussion et analyse	S.O.	CG-AA-440a.3	1. COTON (49 %) – Cela comprend la fibre de coton (44 %), la fibre de coton biologique (4 %) et la fibre de coton recyclée (1 %) Les sources de coton peuvent être menacées par des facteurs environnementaux comme la rareté de l'eau, car la culture du coton requiert beaucoup d'eau et peut épuiser les ressources en eau locales. De plus, les changements climatiques peuvent avoir une incidence sur le rendement du coton en raison de conditions météorologiques imprévisibles. Sur le plan social, l'industrie est confrontée à des défis liés aux pratiques de travail, notamment le travail des enfants et les mauvaises conditions de travail dans certaines régions, ce qui peut avoir une incidence sur la stabilité de la chaîne d'approvisionnement. Il y a également des inquiétudes quant à l'approvisionnement en matériaux dans des régions de conflit, ce qui peut compliquer les chaînes d'approvisionnement. Les risques associés à l'approvisionnement en coton soulignent l'importance des pratiques durables. Les pénuries d'eau et les problèmes de main-d'œuvre peuvent perturber les chaînes d'approvisionnement et nuire à la réputation de la marque. La capacité de retracer la source du coton est essentielle pour garantir des pratiques éthiques. La volatilité des prix sur le marché du coton peut également avoir une incidence sur les coûts de production. Cependant, il existe d'importantes occasions d'investir dans le coton biologique et recyclé, ce qui peut améliorer la réputation de la marque et attirer les consommateurs soucieux de l'environnement (respectivement 4 % et 1 % du total des matières premières utilisées par GDI en 2024). En nous alignant sur la demande croissante du marché pour des produits durables, nous pouvons renforcer notre position dans l'industrie.		Environnement Choisir les matériaux de façon sélective

Couverture

- Divulgation complète
- Partiellement divulgué
- Non divulgué

Approvisionnement en matières premières

Mesure comptable	Catégorie	Unité de mesure	Code de divulgation	Données et réponse	Couverture dans le rapport	Section du rapport
(1) Liste des matières premières prioritaires; pour chaque matière première prioritaire : (2) les facteurs environnementaux ou sociaux les plus susceptibles de menacer l'approvisionnement, (3) une discussion sur les risques ou les occasions d'affaires associés à des facteurs environnementaux ou sociaux, et (4) une stratégie de gestion pour gérer les risques et les occasions d'affaires.	Discussion et analyse	S.O.	CG-AA-440a.3	2. POLYESTER (21 %) – Cela comprend les fibres de polyester (12 %) et les fibres de polyester recyclées (9 %). La dépendance aux combustibles fossiles pour la fabrication du polyester pose des risques liés à la disponibilité des ressources. Sur le plan social, les problèmes liés aux droits du travail dans les installations de fabrication peuvent avoir une incidence sur la stabilité de l'approvisionnement. La possibilité de changements réglementaires concernant l'utilisation du plastique présente un risque pour l'approvisionnement en polyester. Cependant, cela crée également des occasions pour notre entreprise d'adopter le polyester recyclé (9 % du total des matières premières utilisées par GDI en 2024), ce qui peut réduire l'impact environnemental et plaire aux consommateurs qui accordent la priorité au développement durable.		Environnement Choisir les matériaux de façon sélective

Couverture

Divulgation complète

Partiellement divulgué

Non divulgué

Approvisionnement en matières premières

Mesure comptable	Catégorie	Unité de mesure	Code de divulgation	Données et réponse	Couverture dans le rapport	Section du rapport
(1) Liste des matières premières prioritaires; pour chaque matière première prioritaire : (2) les facteurs environnementaux ou sociaux les plus susceptibles de menacer l'approvisionnement, (3) une discussion sur les risques ou les occasions d'affaires associés à des facteurs environnementaux ou sociaux, et (4) une stratégie de gestion pour gérer les risques et les occasions d'affaires.	Discussion et analyse	S.O.	CG-AA-440a.3	3. VISCOSE (15 %) – Cela comprend la viscose traditionnelle (9 %), la viscose Livaeco/Ecovero (3 %) et le Lyocell/Modal/Tencel (3 %) L'approvisionnement en viscose est influencé par des facteurs environnementaux comme la déforestation, qui peut résulter de la demande en matières premières, entraînant une perte d'habitat et un déclin de la biodiversité. De plus, le processus de production implique souvent l'utilisation de produits chimiques qui peuvent contribuer à la pollution de l'eau, ce qui soulève des inquiétudes au sujet de la durabilité de l'environnement. Sur le plan social, des questions liées aux droits fonciers peuvent surgir, car les communautés locales peuvent être touchées par les changements d'utilisation du sol associés à la production de viscose. Les risques environnementaux associés à la viscose soulignent le besoin de transparence et de pratiques d'approvisionnement responsables. En priorisant la viscose provenant de sources durables, nous pouvons atténuer les risques et améliorer la réputation de notre marque. Informer les consommateurs de notre engagement envers la durabilité peut renforcer leur fidélité et leur soutien envers notre marque. En 2024, 3 % de nos matières premières étaient constituées de fibres de viscose Livaeco/Ecovero.	●	Environnement Choisir les matériaux de façon sélective

Couverture

●

Divulgation complète

◐

Partiellement divulgué

○

Non divulgué

Approvisionnement en matières premières cont.

Mesure comptable	Catégorie	Unité de mesure	Code de divulgation	Données et réponse	Couverture dans le rapport	Section du rapport
(1) La quantité de matières premières prioritaires achetées, par matière, et (2) la quantité de chaque matière première prioritaire certifiée selon une norme environnementale ou sociale de tierce partie, par norme.	Quantitatif	Tonnes métriques (t)	CG-AA-440a.4	(1) COTON : 4156,1 t Dont : 3,677.4 t de fibres de coton, 370,1 t de fibres de coton biologique et 108,6 t de fibres de coton recyclé. POLYESTER : 1745,9 t Dont : 978,2 t de fibres de polyester et 767,7 t de fibres de polyester recyclées. VISCOSE : 984,7 t Dont : 713,3 t de fibre de viscose traditionnelle et 271,4 t de viscose Livaeco/Ecovero.		Environnement Choisir les matériaux de façon sélective

Couverture

	Divulgation complète
	Partiellement divulgué
	Non divulgué

Mesure comptable	Catégorie	Unité de mesure	Code de divulgation	Données et réponse	Couverture dans le rapport	Section du rapport
Nombre de (1) fournisseurs de niveau 1 et de (2) fournisseurs au-delà du niveau 1.	Quantitatif	Nombre	CG-AA-000.A	(1) 41 fournisseurs de niveau 1. Les fournisseurs de niveau 1 sont des fournisseurs de produits finis. Il s'agit de sociétés de commerce international et de fabricants directs de produits finis auxquels nous adressons le bon de commande. (2) 32 fournisseurs au-delà du niveau 1 (niveau 2 seulement). Les fournisseurs de niveau 2 sont des sociétés de commerce international et des producteurs directs de tissus auxquels nous accordons un engagement en matière de tissus.		Environnement Choisir les matériaux de façon sélective

Couverture

 Divulgation complète

 Partiellement divulgué

 Non divulgué

Glossaire

Taux d'absentéisme

Le pourcentage du temps de travail que les employé·es sont absent·es pour des raisons imprévues comme pour une maladie ou d'autres causes.

Initiative de conformité sociale en entreprise (Business Social Compliance Initiative ou BSCI)

Initiative axée sur les entreprises visant à améliorer les conditions de travail des chaînes d'approvisionnement mondiales. Elle fournit un cadre commun aux entreprises pour évaluer et surveiller la conformité sociale dans leur chaîne d'approvisionnement, en mettant l'accent sur les droits du travail, la sécurité au travail et la durabilité de l'environnement.

Cascale

Anciennement appelée Sustainable Apparel Coalition ou SAC, Cascale est l'alliance mondiale à but non lucratif qui permet la collaboration entre les consommateurs et les entreprises de l'industrie des biens de consommation afin de lutter contre le changement climatique et de soutenir le travail décent pour tous.

Carbometrix

Entreprise spécialisée dans le calcul des émissions de gaz à effet de serre, aidant les entreprises à mesurer et à gérer leur empreinte carbone.

Circularité

Le concept de concevoir des produits et des processus de manière à réduire au minimum les déchets et de maximiser la réutilisation, le recyclage et la régénération des matériaux.

Personas de la cliente

Représentations archétypes de sous-ensembles de notre clientèle qui partagent des objectifs, des besoins, des attentes, des comportements et des motivations similaires. Ils sont utilisés pour concevoir des stratégies de marketing et des expériences client.

Cybersécurité et confidentialité des données

Mesures et politiques visant à protéger les renseignements personnels et sensibles contre les accès non autorisés et les violations.

Diversité

Dans nos indicateurs, nous tenons compte de l'inclusion et de la représentation des différents genres, orientations sexuelles et ethnies.

Diligence raisonnable

Mesures commerciales raisonnables prises pour satisfaire les exigences juridiques, particulièrement en ce qui concerne l'achat ou la vente de quelque chose.

Viscose EcoVero

Fibre de viscose durable, reconnue pour son impact environnemental inférieur à celui de la viscose classique.

Intensité des émissions

Quantité d'émissions de gaz à effet de serre produites par unité de production économique.

Audits éthiques

Inspections et évaluations des fournisseurs pour assurer la conformité aux normes éthiques, y compris les pratiques de travail et les répercussions environnementales.

Installation

Site ou emplacement où se déroulent des activités de fabrication. Cela s'applique à la fois au niveau 1 (vêtements) et au niveau 2 (matières premières).

Forest Stewardship Council® (FSC®)

Organisme mondial sans but lucratif qui se consacre à la promotion de la gestion responsable des forêts à l'échelle mondiale. Le FSC définit des normes fondées sur les principes convenus de gestion responsable des forêts qui sont appuyés par des parties prenantes environnementales, sociales et économiques.

Module environnemental des installations (Facility Environmental Module ou FEM) d'Higg

Outil utilisé pour mesurer et améliorer le rendement environnemental dans l'industrie des vêtements et des chaussures.

Module social et du travail de l'installation d'Higg (Facility Social & Labour Module ou FSLM)

Outil conçu pour évaluer et améliorer les conditions sociales et du travail au de la chaîne d'approvisionnement.

Services d'essai Intertek

Entreprise qui fournit des services d'essai, d'inspection et de certification pour assurer la qualité et la sécurité des produits.

Plastique recyclable PEBD no 4

Polyéthylène à faible densité, un type de plastique couramment utilisé dans les emballages, qui peut être recyclé en divers produits.

Livaeco

Fibre de viscose écologique, reconnue pour son processus de production durable et son empreinte écologique réduite.

Évaluation de l'importance relative

Processus d'identification et de priorisation des sujets ESG les plus pertinents pour les activités et les parties prenantes de l'entreprise.

Glossaire

Esclavage moderne

Fait référence à des situations où des personnes sont exploitées, contrôlées et privées de leur liberté à des fins personnelles ou commerciales. Cela comprend le travail forcé et le travail des enfants.

Formation NAVEX sur la confidentialité

Programmes de formation offerts par NAVEX pour renseigner les employé-es sur les lois sur la confidentialité des données et les pratiques exemplaires en matière de traitement des renseignements sensibles.

Omnicanal

Approche de vente multicanale qui vise à offrir à la clientèle une expérience de magasinage harmonieuse, qu'elle magasine en ligne, par téléphone ou dans un magasin physique.

Matériaux privilégiés

Définis par le Textile Exchange comme étant des matériaux qui améliorent les résultats en matière de durabilité environnementale et/ou sociale comparativement à la production conventionnelle.

Approvisionnement responsable et traçabilité

Pratiques qui assurent un approvisionnement éthique et durable en matériaux et une transparence dans la chaîne d'approvisionnement.

Liste des substances d'usage restreint (Restricted Substances List ou RSL)

Liste des produits chimiques restreints dans les produits de consommation, visant à réduire l'utilisation de substances dangereuses.

Ratio échantillon/production

Ratio entre les unités d'échantillonnage et les unités de production, utilisé pour assurer la qualité et l'uniformité des procédés de fabrication.

Émissions de GES de champ d'application 1, 2 et 3

Catégories d'émissions de gaz à effet de serre définies par le Protocole des GES.

Le champ d'application 1 couvre les émissions directes de sources détenues ou contrôlées.

Le champ d'application 2 comprend les émissions indirectes provenant de la production d'électricité achetée.

Le champ d'application 3 comprend toutes les autres émissions indirectes qui surviennent dans la chaîne de valeur.

Audit de commerce éthique des membres SEDEX (Sedex Members Ethical Trade Audit ou SMETA)

Méthodologie d'audit éthique largement reconnue qui permet d'évaluer les pratiques

d'une entreprise en matière de chaîne d'approvisionnement concernant les droits du travail, la santé et sécurité, l'environnement et l'intégrité commerciale.

Conseil des normes comptables de durabilité (Sustainability Accounting Standards Board ou SASB)

Organisme qui fournit des normes de comptabilité en matière de durabilité pour diverses industries, notamment celle des vêtements, des accessoires et des chaussures.

Fournisseurs de niveau 1

Sociétés commerciales ou fabricants directs de produits finis à qui nous émettons le bon de commande.

Sujets de niveau 1

Sujets ESG les plus pertinents à la stratégie ESG de l'entreprise après l'évaluation de l'importance relative. Ces sujets présentent les impacts, les risques et/ou les opportunités les plus significatifs.

Fournisseurs de niveau 2

Sociétés commerciales ou fabricants directs de tissus.

Taux total d'incidents enregistrables (TTIE)

Mesure de sécurité, définie par l'Administration de la sécurité et de la santé au travail,

qui mesure le nombre d'incidents enregistrables par 200 000 heures travaillées.

UKG

Système d'information des ressources humaines qui gère les renseignements personnels des employé-es, la paie, la gestion du temps, le rendement et la documentation des employé-es.

Module social et du travail de l'installation de Wordly (Facility Social & Labour Module ou FSLM)

Cadre conçu pour évaluer et améliorer les pratiques sociales et de travail au sein des installations, en mettant l'accent sur la conformité aux normes du travail, aux droits des travailleurs et travailleuses et aux conditions générales du milieu de travail afin de promouvoir des activités commerciales éthiques et responsables.

WRAP

Organisation mondiale indépendante qui fait progresser les pratiques sûres, légales et éthiques dans les installations de production par le biais de la certification.

Zéro rejet de produits chimiques dangereux (Zero Discharge of Hazardous Chemicals ou ZDHC)

Programme visant à éliminer les produits chimiques dangereux de la chaîne de valeur des textiles et des chaussures.

Déclarations prospectives



Certaines déclarations faites dans le présent rapport peuvent constituer des informations prospectives en vertu des lois canadiennes applicables sur les valeurs mobilières. Plus particulièrement, les informations concernant nos attentes quant à nos résultats futurs, nos intentions (incluant nos cibles ESG, plans et stratégies), nos objectifs, nos performances, nos

réalisations, nos perspectives ou occasions d'affaires, ou aux marchés dans lesquels nous exerçons nos activités constituent des informations prospectives. Dans certains cas, les informations prospectives peuvent être identifiées par des termes tels que « leader », « augmentation », « croissance », « expansion », « optimisation », « but », « continuer », « capitaliser », « établir »,

« s'attendre », « stratégie », « intention », « prévoit », « croit » ou des variations de ces mots et expressions ou de la terminologie qui indique que certaines actions, certains événements ou certains résultats « peuvent », « pourraient », « seraient », « seront », « seront pris », « se produiront » ou « seront atteints ». De plus, toute déclaration faisant référence aux attentes, intentions, projections ou autres caractéristiques d'événements ou de circonstances futurs contient des informations prospectives.

Les informations prospectives contenues dans ce rapport comprennent, entre autres, des déclarations concernant : l'évolution de la réglementation environnementale et sociale; les tendances de l'industrie en matière de durabilité; les taux de croissance globaux du marché, nos taux de croissance et nos stratégies de croissance (y compris dans le domaine des produits écologiques); notre capacité de continuer à créer une mode accessible, en fournissant des produits tendance qui s'harmonisent avec nos valeurs environnementales et sociales, et pour augmenter la valeur à vie des clientes; notre capacité à minimiser les déchets, à réduire notre impact environnemental et à améliorer notre efficacité énergétique, y compris dans la production, l'expédition et l'emballage (y compris notre objectif de passer à un emballage en papier certifié

FSC d'ici la fin de l'exercice 2026); nos plans pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre en fixant des objectifs à l'échelle de l'entreprise; nos plans d'affaires et notre modèle d'exploitation; le positionnement de nos marques, la notoriété de nos marques, l'expansion de nos marques et l'attention portée par les consommateurs et consommatrices à l'histoire et à la mission de nos marques; le renforcement de nos liens et de notre impact sur la communauté; notre gestion des émissions et de l'énergie pour l'expansion et l'optimisation de l'empreinte de nos magasins, ainsi que pour la rénovation et la relocalisation des magasins existants; notre capacité à nous approvisionner en matières privilégiées et à sélectionner des fournisseurs; l'adhésion des fournisseurs à nos politiques, ainsi qu'à des audits réguliers et un suivi de la traçabilité pour garantir la conformité (y compris notre objectif d'auditer les installations des fournisseurs qui représentent 80 % de notre production d'ici la fin de l'exercice 2026 et de mettre en œuvre un outil de traçabilité d'ici la fin de l'exercice 2027); notre engagement à faire respecter et à promouvoir les droits de l'homme et des normes éthiques élevées dans l'ensemble de nos activités, de notre chaîne d'approvisionnement et des communautés dans lesquelles nous opérons, ainsi qu'à évaluer et à corriger les déficiences; la publication de notre liste de

Déclarations prospectives

substances à usage restreint (RSL) d'ici la fin de l'exercice 2026; notre capacité à attirer, à promouvoir et à retenir les meilleurs talents et à maintenir et étendre nos critères de diversité; nos projets d'introduction ou d'extension de programmes de formation et de perfectionnement pour les employé-es, y compris l'éthique des affaires, les priorités en matière de droits de l'homme, la diversité et l'inclusion, la lutte contre la corruption et les pots-de-vin, la cybersécurité et la confidentialité des données; nos plans d'amélioration des plans de réponse aux violations de données et aux incidents; et nos objectifs, buts et cibles ESG, et autres attentes pour l'exercice 2025 et au-delà, ainsi que les stratégies pour atteindre ces objectifs, buts, cibles ESG et attentes.

Les informations prospectives sont fondées sur les croyances, les estimations et les hypothèses de la direction en tenant compte de notre expérience et de notre perception des tendances historiques, des conditions actuelles et des développements futurs prévus, ainsi que sur les renseignements actuellement disponibles à la direction. Nos hypothèses sous-jacentes aux déclarations prospectives comprennent, sans s'y limiter, les éléments suivants : les dépenses discrétionnaires prévues à court, moyen et long terme et les tendances économiques globales; le maintien et

l'amélioration efficaces de nos marques; les efforts de marketing; le maintien de nos relations avec nos fournisseurs et un approvisionnement stable et rentable des stocks; l'absence de perturbations importantes dans le commerce international; la capacité de travailler efficacement avec les fournisseurs pour améliorer la traçabilité de nos produits et développer des outils de collecte de données; notre adoption de normes de divulgation et d'information et notre capacité à nous aligner sur les nouvelles exigences réglementaires et les normes d'information sur le développement durable de nos produits et d'autres normes réglementaires; la capacité à communiquer efficacement nos progrès en matière de développement durable à notre clientèle; et l'absence de tout autre facteur susceptible d'entraîner des actions, des événements ou des résultats différents de ceux anticipés, estimés, prévus ou implicites. Il convient de noter que les déclarations prospectives contenues dans le présent rapport pour les périodes au-delà de 2026 comportent des hypothèses et des estimations à plus long terme que les déclarations prospectives pour 2026 et, par conséquent, sont sujettes à une plus grande incertitude.

Bon nombre des normes et des mesures utilisées dans la compilation de ce rapport, ainsi que les données sous-jacentes à l'appui de ces mesures, font l'objet d'un

développement continu. Elles sont établies sur la base de prévisions et d'hypothèses jugées raisonnables au moment de leur préparation, mais ne doivent pas être interprétées comme des garanties. Ces normes, mesures, attentes et hypothèses n'ont pas toujours fait l'objet d'une vérification par un tiers et leur divulgation peut fluctuer en raison de révisions ou de mises à jour des exigences du cadre, de la disponibilité des données, de l'évolution de notre paysage commercial, de réorientations des politiques gouvernementales ou d'autres facteurs, dont certains sont indépendants de notre contrôle direct.

Lors de l'évaluation de ces déclarations prospectives, les investisseurs doivent tenir compte de divers facteurs de risque qui, s'ils se concrétisent, pourraient entraîner une différence considérable entre les résultats ou les événements réels de la Compagnie et ceux exprimés ou sous-entendus dans les déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, sans s'y limiter, les risques et incertitudes dont il est question dans les documents que la Compagnie dépose auprès des autorités canadiennes de réglementation des valeurs mobilières, lesquels sont disponibles dans le profil de la Compagnie dans SEDAR+ (www.sedarplus.ca), y compris les facteurs de risque décrits dans la section « Facteurs de risque » de

notre notice annuelle datée du 14 avril 2025 et dans la section « Facteurs de risque » de notre rapport de gestion pour la période close le 1er février 2025, qui sont incorporés par référence dans le présent document.

Les résultats et les événements réels peuvent différer considérablement de ceux que nous prévoyons actuellement en raison des risques associés à notre activité, à notre secteur et à l'économie mondiale, ainsi que des hypothèses formulées relativement à ces risques. Par conséquent, rien ne garantit que les résultats réels soient conformes aux déclarations prospectives. Sauf mention contraire ou indication contraire du contexte, les informations prospectives contenues dans cette présentation sont fournies à la date de la présente présentation et la Compagnie ne s'engage pas à mettre à jour ni à modifier ces informations prospectives, que ce soit à la suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autre, sauf si la loi l'exige.

Les déclarations prospectives contenues dans le présent rapport sont expressément qualifiées dans leur intégralité par la présente mise en garde. Par conséquent, il est recommandé aux lecteurs de ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives.